

A  familias



**MEMORIA DE  
ACTIVIDADES 2022**

# ÍNDICE



**Carta de Bienvenida**

**1**

**2**

**Nuestro Equipo**

**Nuestro programa**

**3**

**En alianza con otros**

**Talleres formativos**

**Actividades extraordinarias**

**4**

**Proyectos**

**Eventos**

**5**

# ÍNDICE



**Voluntariado**

**6**

**7**

**Nos apoyan**

**Premios**

**8**

**9**

**Prensa**

**Impacto Social y Transparencia**

**10**

**11**

**Agradecimientos y contacto**

1

# Carta de Bienvenida

Queridas familias, amigos, colaboradores y socios:

En nuestra primera gran memoria, habiendo cumplido recientemente los dos años oficiales desde nuestra constitución como asociación, nos gustaría empezar con un enorme

## **GRACIAS, sobre todo, GRACIAS.**

Porque desde ese **5 de noviembre de 2020**, en que quedó constituida la asociación A+familias, ha llovido mucho. Desde los primeros **70 voluntarios**, trabajadores sociales, psicólogos y buenas personas, que acompañaron a las más de **1.000 familias** con una atención telefónica. Desde aquellos primeros **crowdfundings**, la generosidad de un gran donante que apoyó las primeras contrataciones, o el local cedido por Cáritas a cambio de la colaboración y ayuda económica de 18 familias. Pasando por los acuerdos y **convenios con más de 10 entidades sociales** y las alianzas corporativas con empresas y universidades. Hasta el gran premio después de 9 meses de esfuerzo para transformarnos en una **entidad social de referencia en el marco de las ayudas digitales sociales**. Todo eso son motivos, sin duda, para dar gracias infinitas a cada uno de los que estáis leyendo esta memoria.

Hoy, 31 de enero de 2023, seguimos trabajando con **60 familias de manera mensual** que se encuentran en situación de vulnerabilidad, gracias a **37 socios mensuales, 5 empleados en nómina, 5 alumnos** de prácticas de **3 Universidades** (Comillas, Alicante y CEU), **152 voluntarios, 18 empresas** que colaboran con subvenciones y **voluntariado corporativo** y **2 acuerdos** con **start-ups tecnológicas** para poner la tecnología al servicio de las familias.

# 1

## Carta de Bienvenida

Todo ello ha contribuido a desarrollar **12 talleres de formación** con las familias, entregar **42.736€ en ayudas sociales**, obtener varios reconocimientos: **finalistas de los Premios ODS** de la **Fundación Rafael del Pino**, seleccionados por la **Fundación Entrecanales para apoyarnos durante los años 2023 y 2024**, etc.

Esta *-larga-* carta de introducción, no puede sino ser una pura acción de gracias, donde nos toca hacer memoria afectiva y recordar (pasar por el corazón), todos los momentos vividos en este 2022:

Un año que **comenzó con una dificultad muy grande a nivel económico para atender a las familias** (tuvimos que recortar las ayudas mensuales que dábamos) y de hecho, temimos en algunos momentos por la continuidad de algunos proyectos. Fueron avanzando las cosas, cambiaron las tornas y **el año continuó con buenas noticias**, con la selección por parte del **Programa de Ship2be**, que entre más de 87 entidades primero, después 40, nos puso en la tesitura de ser las 10 finalistas de un programa y, tras **recibir el primer premio y los fondos necesarios para transformarnos en Fundación**, nos cambió de arriba a abajo el traje de fiesta.

Un traje que en el fondo, está aún en construcción porque somos conscientes de que nos queda un largo recorrido, que tenemos muchísimo que aprender y grandes entidades maestras a nuestro lado que nos sirven de referente para saber por dónde queremos dirigir el timón de nuestro barco. Pero sobre todo, teníamos claro que queríamos **parar y agradecer, tantas buenas cosas recibidas** por todos vosotros hasta hoy con esta **memoria que recoge** en gran medida **todo lo vivido en el 2022**.

Un abrazo y ojalá que podamos seguir contando buenas noticias en el 2023!

**Javier Dias de la Fuente**  
**Coordinador de A+Familias**

2

# Nuestro Equipo



**JAVIER DIAS**  
Coordinador General



**ÁLVARO COPETE**  
Coordinación de Proyectos y Medición de Impacto



**LAURA ADÁN**  
Coordinadora de Comunicación y RSC



**CAMILA CARRANZA**  
Coordinadora de Eventos



**IRENE CASTILLO**  
Trabajadora Social



**BEGOÑA DE MANUEL  
RODRÍGUEZ**  
Orientación Jurídica

6 

**Personas  
Junta Directiva**

11 

**Personas  
de Gestión**

152 

**Voluntarios**



# 3

## Nuestro programa



### Entrega de tarjetas

Cada mes apoyamos a las familias que forman parte del programa con una ayuda económica, en forma de **tarjetas de débito, supermercado y cupones digitales.**



### Acompañamiento individualizado

Realizamos un acompañamiento **social y emocional de calidad**, que nos permite conocer a la persona e identificar sus necesidades de forma individualizada.



3

# Nuestro programa

En alianza con otros



## Orientación Jurídica



ALLEN & OVERY



## Atención psicológica



## Orientación laboral



Gracias a estos recursos y servicios que también forman parte de nuestro programa, obtenemos una gran creación de redes y colaboración con otras entidades.

# 3

# Nuestro programa

## Talleres Formativos



### Taller Eficiencia Energética

Estos talleres impartidos mensualmente por **voluntarios** y **alumnos** de la **Universidad de Comillas (ICAI)** con la colaboración de **ECODES**, son una herramienta vital a la hora de enseñar a nuestras familias **estrategias para reducir sus gastos** mensuales mejorando a la vez el **ahorro energético**.

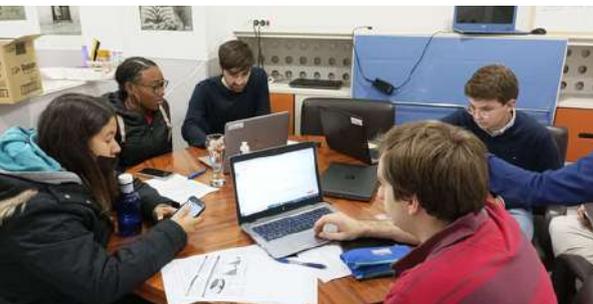
Se imparten lecciones acerca de **facturas de luz, agua y gas** así como **entrega de materiales** que hacen que las viviendas sean más eficientes energéticamente.



### Taller Economía para Autonomía

Impartido mensualmente por alumnos voluntarios de la **Universidad de Comillas (ICADE)**.

Se trata de un taller en el que se forma sobre **productos bancarios**: tipos de cuentas, las tarjetas, los créditos, herramientas para el ahorro y aprender a gestionar el presupuesto particular.



3

# Nuestro programa

## Talleres Formativos



### Taller Educación Emocional

A través de la **literatura infantil** se crean herramientas para que los **padres** puedan educar a sus **hijos**. Un taller en el que contamos con la ayuda de **Va de cuentos** (Asociación para la promoción del acompañamiento y la literatura infantil).



### Taller Salud Financiera

**Nantik Lum** nos forma en **Salud Financiera**.

El objetivo es poder impartir cursos a las familias que permitan **mejorar su inclusión financiera y social** a través de la mejora de sus finanzas



3

# Nuestro programa

## Talleres Formativos



## Orientación Jurídica

Las familias que lo solicitan reciben una **orientación jurídica** por parte de abogados y diferentes despachos. El **objetivo** del proyecto es **facilitar el acceso a la justicia** para personas en riesgo de exclusión social de forma semanal.

Los martes se realiza una actividad de **extranjería** gracias a acuerdos con despachos de abogados como **Allen & Overy, APTE, Clifford Chance y Freshfields** que ofrecen un servicio **Pro Bono** y **orientación jurídica** para las familias.

## ALLEN & OVERY



3

# Nuestro programa

## Talleres Formativos



### Desayunos Coloquio

Compartimos desayunos con **madres y padres de diferentes nacionalidades** y hablamos sobre un tema de interés común. El objetivo es crear vínculos de confianza, además de pasar un rato agradable con las familias.

Temas  
tratados

INMIGRACIÓN

EDUCACIÓN  
EN LA  
ADOLESCENCIA

EDUCACIÓN  
POSITIVA



3

# Nuestro programa

## Actividades Extraordinarias



### Entrega de materiales a familias

Realizamos **entrega de materiales** a todas las familias que forman parte del proyecto.

Todos los años recibimos donaciones de pañales y productos de higiene de la **Fundación Valora** en conjunto con **Procter & Gamble**.

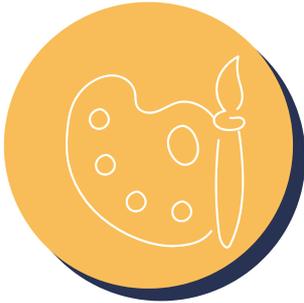
Gracias a la **Fundación Valora** porque iniciativas como estas, nos permiten seguir con nuestra labor de ayuda a las distintas familias con las que colaboramos.



3

# Nuestro programa

## Actividades Extraordinarias



### Rincón del Arte

Recientemente hemos creado en la sede nuestro "**rincón del arte**" donde las familias y sus hijos pueden **colgar dibujos, mensajes** o cualquier mensaje que quieran aportar.



### Luces, cámara y acción

Una mañana de **fotos y sonrisas** de algunas familias que forman parte del programa de A+Familias hicieron de esta actividad un **momento especial** y que forma parte de nuestra historia.

Gracias a personas como Cristina podemos ofrecerles **experiencias, fotos y recuerdos** como estos a las familias.



# 4

# Proyectos

familia  familia

"Porque todos tenemos algo que ofrecer"

En el día a día de A+familias se atiende y se acompaña a personas **increíbles y con mucho que ofrecer y enseñar.**

Por lo que socios y donantes deberían tener la oportunidad de conocer a estas familias y poder conocer en primera persona, cómo su ayuda transforma de verdad las vidas de las personas que acompañamos.

El proyecto tendrá una duración de **12 meses** donde se realizarán **6 encuentros** físicos o virtuales entre las familias para **compartir saberes y experiencias.**

Una **trabajadora social** mediadora permitirá que los encuentros estén centrados en esos saberes para que la relación sea efectivamente **horizontal.**

Uno de los objetivos de este proyecto es mantener la ayuda a **10 familias durante los 12 meses** que durase el proyecto, ya que las familias seleccionadas se encuentran en un momento especialmente complejo y que requiere de apoyo a muchos niveles diferentes para transformarse.

# 4

# Proyectos

## Navidad

Para celebrar la **Navidad**, se realizó un concurso de **Christmas navideños** tanto para los niños de nuestras familias como para los niños que pasaron por nuestro stand solidario.

Esta iniciativa busca incentivar la **participación en Navidad** entre nuestras familias beneficiarias ya que es el motor y base de nuestra manera de hacer.

El **christmas ganador** se envió a los socios en esta navidad del 2022.



# 4

# Proyectos

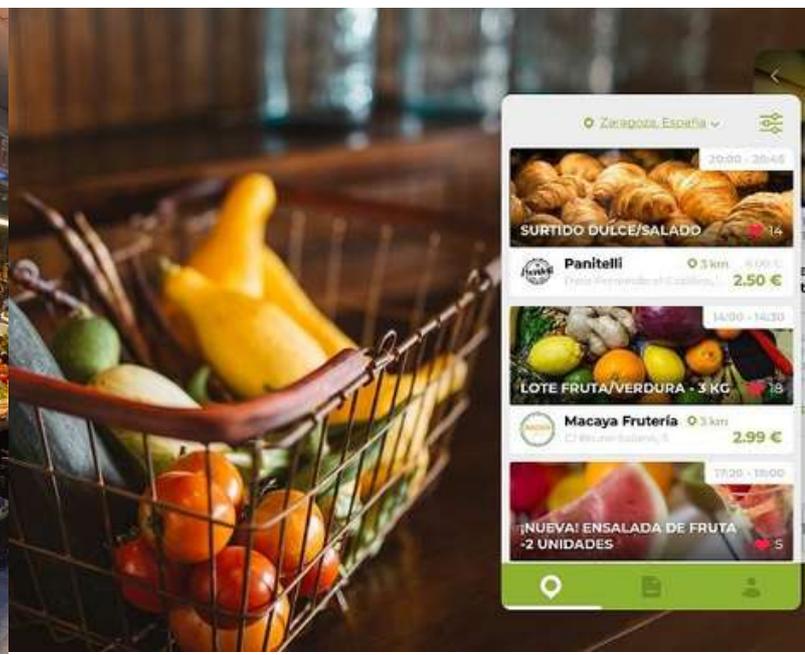
encantado  
de comer



**Encantado de comer** es una startup basada en una **APP móvil** que nace como solución contra el **desperdicio alimentario** y que ha desarrollado un sistema digital.

A través del **convenio firmado** con **EdC** las familias pertenecientes a A+Familias reciben **cupones digitales** mensuales de EdC, con los cuales pueden hacer su compra en comercios locales y lotes de excedentes por precios reducidos.

Esta **alianza** no solo beneficia a las familias pertenecientes a A+ Familias sino que también beneficia a los comercios locales y evita el desperdicio de alimento.



# 4

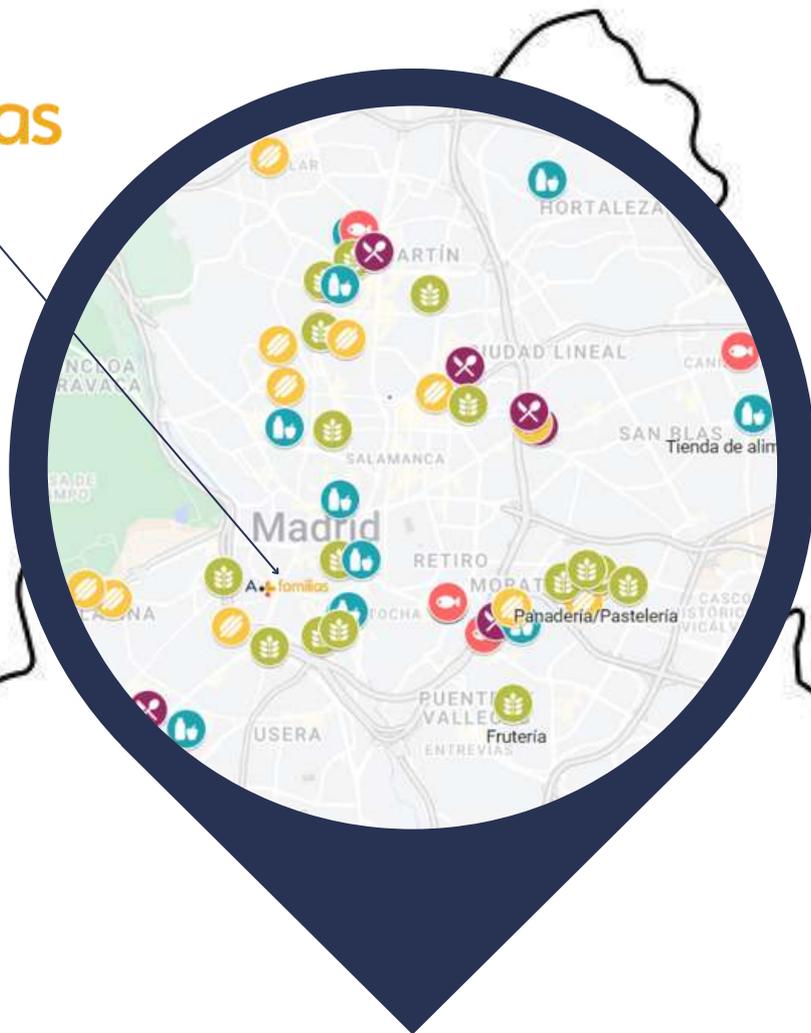
# Proyectos

encantado de comer 3

## Comercios en Madrid

A. familias

[+ info](#)



- Frutería
- Panadería/Pastelería
- Restaurante
- Carnicería/Pescadería
- Tienda de alimentación
- Otros

# 4

# Proyectos

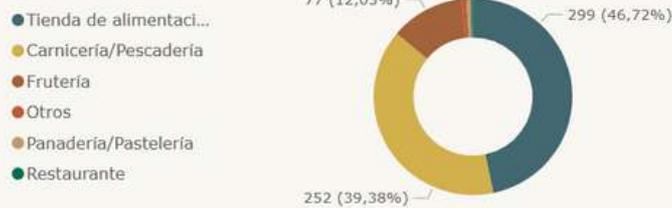
## Impacto



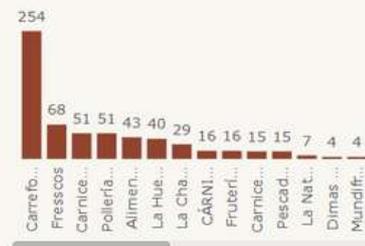
Nº de familias	Total lotes	Total Euros	Semanas en el programa
33	640	10,92 ...	25

## A+Familias

Total lotes por data.category



Lotes por comercio



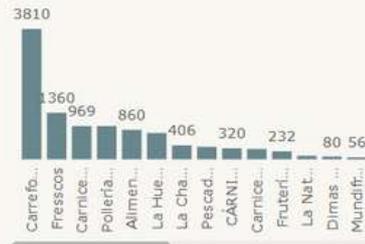
Lotes por mes



Total Euros por data.category



Euros por comercio



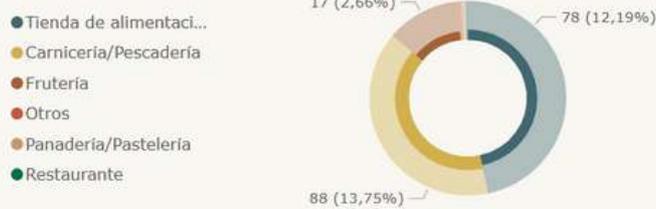
Euros por mes



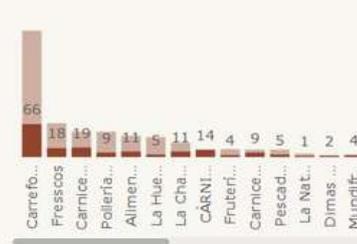
Nº de familias	Total lotes	Total Euros	Semanas en el programa
33	183	3143	5

## A+Familias

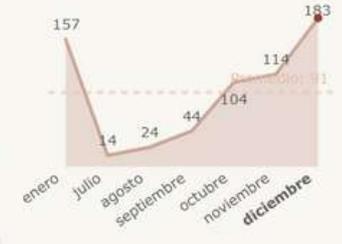
Total lotes por data.category



Lotes por comercio



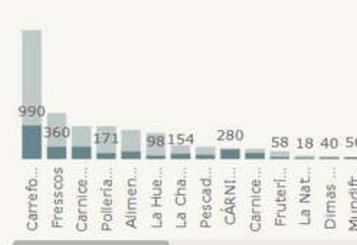
Lotes por mes



Total Euros por data.category



Euros por comercio



Euros por mes



# 4

# Proyectos



Realizamos campañas de **crowdfunding** junto con la plataforma **iHelp**, con la que recaudamos fondos que nos permiten seguir apoyando el proyecto.

Gracias al cual apoyamos a las familias en **situación de vulnerabilidad**, integramos **nuevas tecnologías** para avanzar hacia el **bienestar** y la **autonomía** de las familias e **impulsamos** la entidad para mejorar la calidad de nuestros servicios.

The screenshot shows the iHelp crowdfunding interface. At the top, there's a navigation bar with the iHelp logo, links for 'Qué es iHelp', 'ONGs', 'Explora', and 'Crea tu reto', and a search bar. The main content area features a large photo of a group of people sitting outdoors. Below the photo, the campaign title 'A+FAMILIAS 2022/2023' is displayed, along with hashtags #Pobreza and #Infancia, and the text 'Causa creada por: A+FAMILIAS' and 'Localización: Madrid (España)'. A short description reads: '2 años apoyando a familias y... ¡Vamos a por el tercero! Te necesitamos para: la campaña familia x familia, digitalización y acompañamiento de calidad.' Below this is a video thumbnail with the text '5 MIEMBROS EN JUNTA DIRECTIVA'. To the right of the main content is a summary panel showing 'Recaudado 9.280,00€' and 'Objetivo 80.000,00€', a 'DONA' button, and a '¡AYUDANOS A REACHAR TU SETO' button. Below this is a 'Presupuesto de la causa' table:

Presupuesto de la causa	
Total	80.000,00

Below the table is a 'Personas beneficiadas' section:

Personas beneficiadas	
Directamente	150
Indirectamente	600

At the bottom, there is a '1 comentario' section with a comment from 'Kike' dated '29/10/2022 a las 11:39' that says: 'Muy necesaria la labor de A-Familias y lo que se han propuesto :)'

4

# Proyectos

## Vuelta al cole

C L I F F O R D  
C H A N C E

En alianza con **Clifford Chance** lanzamos un reto solidario para apoyar económicamente a aquellas familias que no se pueden costear el **material** necesario para recibir una **educación digna**.

El proyecto buscó **impulsar** aquellos a los que todavía no se les ha dado la oportunidad de cambiar las cosas, e intentar **equilibrar** la balanza de las desigualdades sociales.

iHelp · Qué es iHelp · ONGs · Explora · Crea tu reto · Buscar aquí...

CLIFFORD CHANCE

Recaudado: 600,00€ / 10,000,00€

¡Este reto ha finalizado, muchas gracias!

Último día de este reto: 31/10/2022

CLIFFORD CHANCE APOYA LA VUELTA AL COLE DE LAS FAMILIAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD

#Colegios, #Eventos  
Por: [AxFamilias](#)  
Causa que apoya: [Ax-FAMILIAS 2022/2023](#)  
ONG beneficiaria: [iFAMILIAS](#)

La educación es uno de los pilares centrales para el desarrollo. Por ello, queremos apoyar a las familias en situación de vulnerabilidad en esta vuelta al cole.

# 4

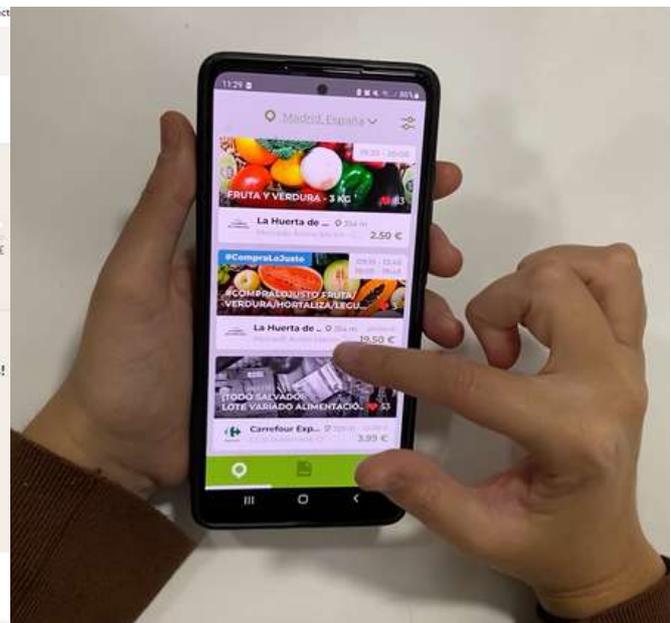
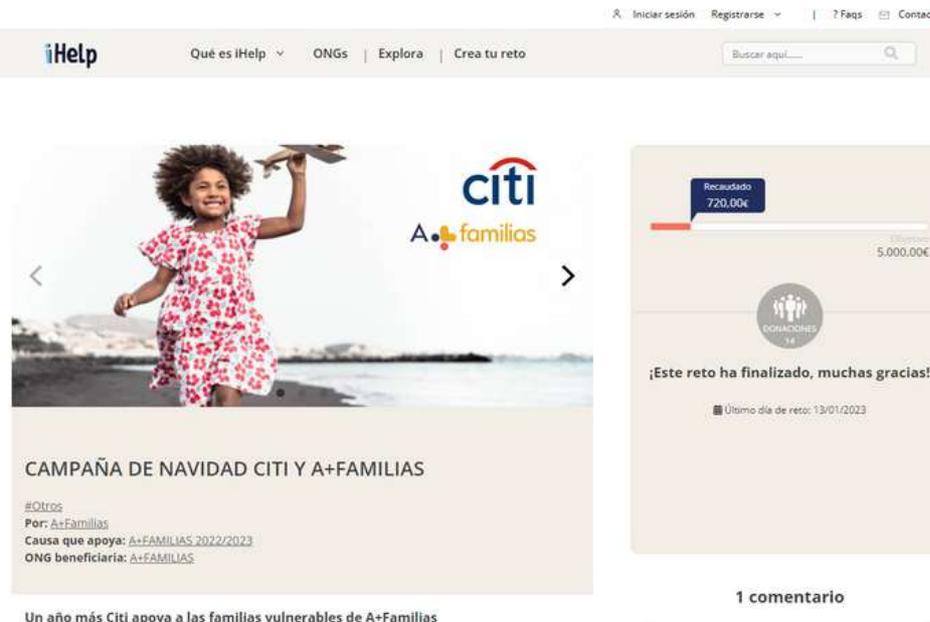
# Proyectos



## Cena de Navidad

La finalidad de esta **campaña solidaria** con **Citi** fue conseguir que **200 personas** con un **presupuesto mensual** de **200 euros** puedan tener una **cena de navidad digna**. Para ello la intención es recaudar 4.000 euros para apoyar a las familias en situación de vulnerabilidad.

Esto se consiguió a través de **cupones digitales** de la aplicación **Encantado de Comerte**. Las familias pueden utilizarlos en los comercios locales y pueden elegir los productos que mejor les convengan.

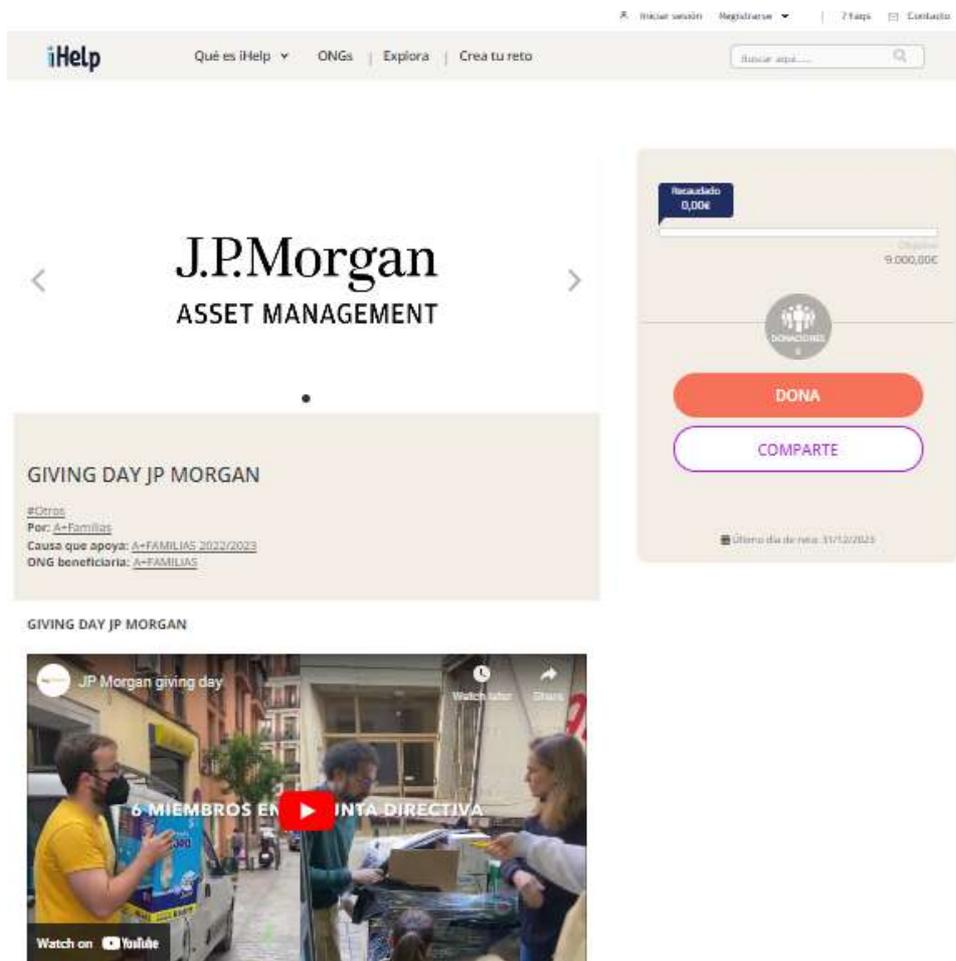


# 4

# Proyectos

## J.P.Morgan ASSET MANAGEMENT

En septiembre, la entidad financiera **JP MORGAN** nos confirma como beneficiarios del **Giving Day**, Una propuesta para apoyar a empresas del Tercer Sector durante un año, mediante donaciones.

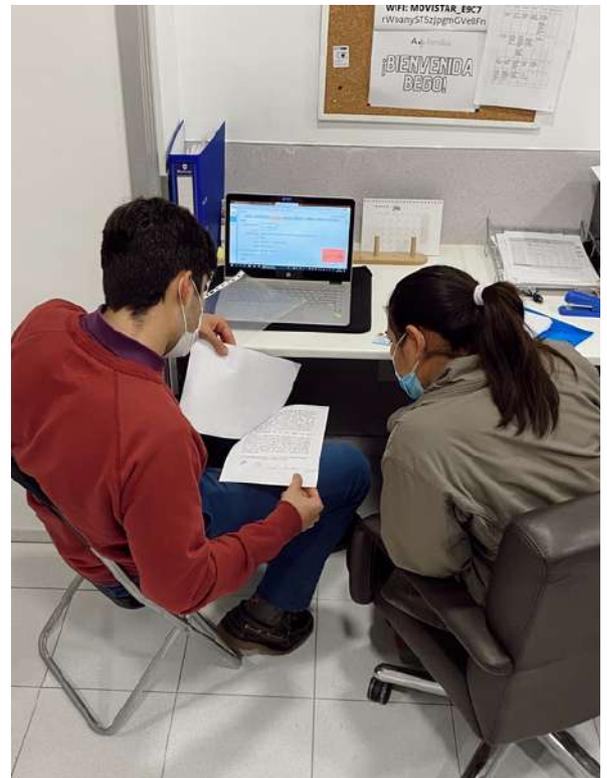


# 4

# Proyectos

## ALLEN & OVERY

En Noviembre nos presentamos al **ProbonoCommitee** de **Allen&Overy** del cual hemos resultado seleccionados con un apoyo económico de 11.871 euros. Así como con **horas probono** para seguir con nuestro proyecto de **Orientación Jurídica semanal**.



# 4

# Proyectos



Fundación  
Juan Entrecanales de Azcárate

En septiembre nos presentamos a la convocatoria de Acción Social de la **Fundación Juan Entrecanales de Azcárate**

En noviembre recibimos la visita de **Inés Entrecanales** y le mostramos nuestras instalaciones.

La Fundación decide apoyar nuestro proyecto para la dignificación de las ayudas sociales a través de la digitalización, mediante una **contribución anual de 30.000 euros** durante dos años (2023-2024).



# 4

# Proyectos



**Abbott**

En julio, **Abbot Laboratorios** decide apoyar a nuestra entidad con una **donación** de 7.000 euros para invertir en la **Acción Social** directa para las familias en situación de vulnerabilidad.

fundación  
**montemadrid**



**Fundación "la Caixa"**

En septiembre nos presentamos a la convocatoria "**Jóvenes y Cercanas**" de **Fundación Montemadrid** en colaboración con **Fundación Caixabank** por la cual fuimos seleccionados y premiados con una **dotación económica de 21.000 euros** para estructura.

# 4

# Proyectos



En diciembre de 2022 realizamos una **Campaña Solidaria** con **ALBAL** en la que logramos 2.000 euros para cubrir las necesidades de alimentación de **20 familias durante 12 meses**.

Las familias usaron la **APP de Encantado de ComerTE** para poder realizar sus compras en comercios locales de alimentación, impulsando así al pequeño comercio y accediendo a lotes a precios muy bajos, contribuyendo a reducir el desperdicio alimentario.

The image shows three panels of a social media campaign. The left panel features a young child in a blue patterned outfit standing in a kitchen, reaching into an open refrigerator. The middle panel contains text: "Ayuda a Albal, iHelp y Encantado de ComerTE a luchar contra el desperdicio y contra el hambre, apoyando a la ONG A+Familias esta Navidad." Below the text is a button that says "enfase web a + familias". The right panel contains text: "Desde Albal ya hemos puesto el nuestro, ¿te unes al #RetoNavideño? Puedes colaborar hasta el 18 de diciembre". Below this text is a progress bar labeled "Objetivo" with a green segment and the values "2000€" and "6000€". At the bottom of all three panels are the logos for iHelp, A+Familias, and Encantado de ComerTE. The hashtag #RetoNavidad is visible in the bottom left corner of the first panel.

5

# Eventos

## Primer encuentro A+F

El **evento anual de socios** de **A+Familias** tuvo lugar en espacio cedido en Madrid por uno de nuestros donantes el **5 de junio** de 2022.

Realizamos un encuentro con las **familias donantes**, **voluntarios** y el **equipo** de A+Familias.

Hablamos del nuevo proyecto **familiaxfamilia**, de los nuevos **objetivos** de A+Familias y presentamos a **nuevos miembros** del equipo.

Se realizó una rifa y compartimos comida y bebida para celebrar el evento.



5

# Eventos

## Encuentro Retiro A+F



Otro **evento** de A+Familias tuvo lugar en parque **El Retiro, Madrid** el **28 de julio** de 2022.

Realizamos un encuentro con las familias para conocer sus necesidades y pasar tiempo durante el verano.

Se compartieron temas como **gustos, saberes** y **experiencias** mientras se compartía una **merienda** con tiempo de ocio y juego para lo más pequeños.



5

# Eventos

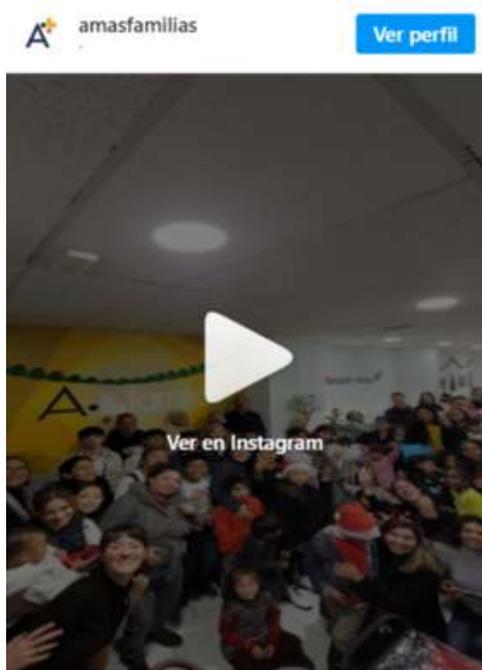
## Cena de Navidad

### ¡A+Familias celebra su primera Cena de Navidad!

El viernes 16 de diciembre, se celebró **La Cena de Navidad** junto con todas las **familias beneficiarias**.

Fue un encuentro para **celebrar, agradecer y compartir** en estas bonitas fechas. Asistieron más de **70 personas** entre socios, colaboradores y familias y más de **30 niños**.

Estamos muy agradecidos de poder vivir estos grandes momentos con las familias.



6

# Voluntariado



Contamos con una red de **voluntarios** que nos ayudan a realizar algunas de nuestras actividades, eventos.

Queremos **agradecer** a todos nuestros voluntarios que trabajan día a día para que A+familias siga logrando sus metas.

**Sin vosotros nada de esto sería posible.**

**152**   
**Voluntarios**



6

# Voluntariado

## Stand Solidario



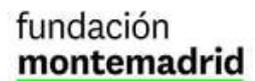
Tenemos un **stand solidario** situado en el **Centro Comercial Gran Vía Hortaleza** al que acuden todas las semanas parte de nuestro equipo y algunos voluntarios para vender nuestro **merchandising** y dar a conocer el **proyecto**.

Este **local** fue cedido gracias a **Carrefour** y **Carmila** (sociedad especializada en la dinamización de los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour).



# 7

# Nos apoyan



# 8

# Premios



El proyecto A+Familias fue reconocido como **finalista** entre otras 10 entidades en la **III Edición de los Reconocimientos go!ODS 2022** por su contribución al desarrollo del **ODS1: Fin de la pobreza**.



## 8

# Premios

**B-Value** □○○  
TRANSFORMA TU ENTIDAD SOCIAL

En Marzo comenzamos con el programa de **aceleración de entidades sociales B-Value** a la cuál se presentaron 503 entidades sociales, de las cuáles solo 87 candidaturas fueron aceptadas, para la primera fase seleccionaron **40 entidades**, las cuales recibimos una gran formación en distintos ámbitos relacionados con el impacto social, el branding, la financiación y los retos que debíamos asumir.

Para la segunda fase, fuimos seleccionados entre otras **9 entidades**, tuvimos la oportunidad de continuar con la formación con distintas mentorías personalizadas y seleccionadas por la **Fundación**.

Finalmente, en noviembre obtuvimos el **primer premio** con una dotación económica para **transformarnos en fundación**, por nuestra labor de **innovación en la acción social** que combina el **acompañamiento individualizado** con la **digitalización de los procesos de apoyo**.



# 9

# Prensa



COPE

PROGRAMAS | PODCASTS | EMISORAS | MONÓLOGOS | ACTUALIDAD | DEPORTES | RELIGIÓN | PROGRAMACIÓN | TRECE

Actualidad

## Sociedad

Noticias · Videos · Tráfico · Historia · El algoritmo verde · La voz de Juan en COPE · Blogs

### ¿Cómo una asociación ha conseguido ayudar a familias vulnerables gracias al blockchain?

La asociación A+Familias utiliza las nuevas tecnologías para hacer un trabajo más eficiente y poder ayudar más y mejor a las familias vulnerables

AUDIO

Openbank

¿Cómo una asociación ha conseguido ayudar a familias vulnerables gracias al blockchain?  
0:00 / 9:17

Rafa Molina



COMPAÑÍAS | ENCUENTROS | NACIONAL

## Carmila y la Asociación A+Familias unen fuerzas para ayudar a familias vulnerables

*Carmila ha cedido a la asociación un primer espacio en el Centro Comercial Gran Vía de Hortaleza, donde A+Familias podrá organizar acciones encaminadas a ayudar a familias vulnerables*

Adriana Rocha [07/10/2022](#)



En el contexto actual, son muchas las familias que ven sus recursos cada vez más limitados. Por eso, **Carmila**, inmobiliaria que posee 79 centros comerciales distribuidos por toda España, da comienzo a una colaboración con la entidad A+Familias.

El primer paso del pacto ha sido la **cesión de un primer espacio en el Centro Comercial Gran Vía de Hortaleza** por parte de Carmila a la asociación, que podrá disponer del inmueble con el fin de ayudar a familias vulnerables. De esta forma, ambas firmas se unen para **dar visibilidad a esta actividad** con la intención de aumentar el número de colaboradores en las iniciativas que A+Familias llevará a cabo las próximas semanas.

La asociación se compone de un equipo de profesionales y voluntarios multidisciplinar que apoya a familias en situación de vulnerabilidad con distintas formaciones, puntos de vista y experiencias vividas enriquecen el proyecto.

# 9

# Prensa



A+FAMILIAS

146 seguidores

2 meses • Editado •



El pasado fin de semana aparecimos en un reportaje de [La Sexta](#) donde explicamos junto a [Encantado de ComerTE](#), el nuevo método de ayuda a las familias en situación de vulnerabilidad.

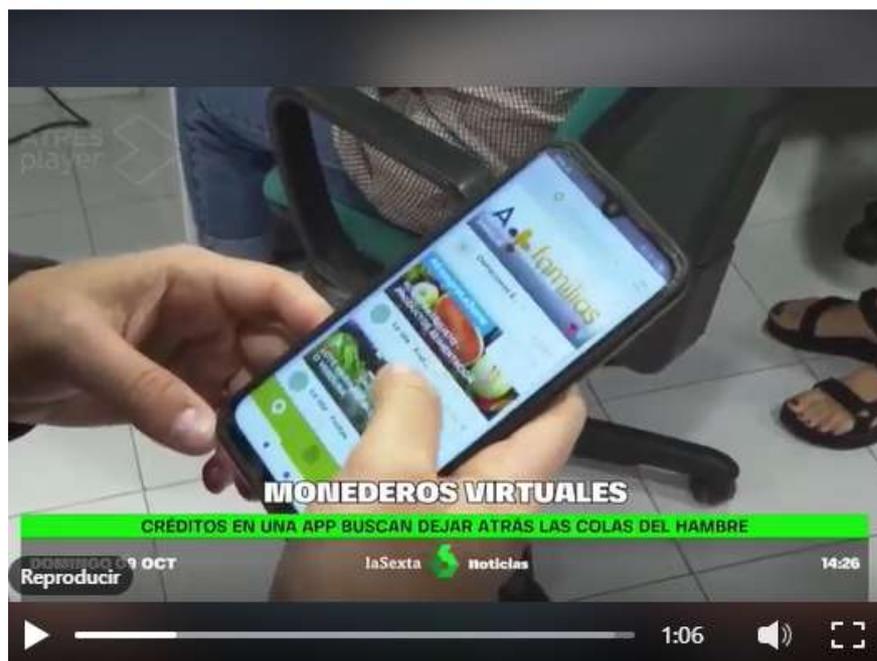
💬 "Los monederos virtuales son la nueva fórmula para dejar atrás las colas del hambre"

Con la app de [Encantado de ComerTE](#) las familias del programa de A+Familias deciden qué comprar. Un nuevo método de ayuda que:

- ✓ rompe con el modelo tradicional de ayuda
- ✓ favorece el comercio de barrio y el no desperdicio de alimentos
- ✓ dota a las familias de ofertas para incentivar una compra más saludable.

💖 Muchas gracias a [La Sexta](#) y a [Carolina Domínguez Ortas](#) por dar voz a este nuevo sistema que busca transformar el panorama actual de ayudas sociales.

[#alimentos](#) [#comercio](#) [#ayudas](#) [#sociales](#) [#innovación](#)



# EL PAÍS



EL PAÍS

Sociedad

[EDUCACIÓN](#) [MEDIO AMBIENTE](#) [IGUALDAD](#) [SALUD](#) [COVID-19](#) [LÉXICO](#) [COMERCIO](#) [ÚLTIMAS NOTICIAS](#)

POBREZA

## Tres golpes son demasiados: más trabajadores y jóvenes en las colas del hambre

Las entidades sociales alertan de la situación. Cruz Roja prevé que atenderá a 400.000 personas más a lo largo de 2022 que antes de la pandemia, Cáritas se gastará un 10% más solo en ayudar a la misma gente que en 2021



Cola a las puertas del comedor social 'Nuestra Señora del Rosario' el miércoles en Sevilla.  
PACO PUENTES



MARÍA SOSA TROYA

Madrid - 22 SEPT 2022 - 09:30 CEST



La Gran Recesión (2008), la pandemia (2020-2021), la inflación (2022). Tres golpes. Demasiados para quienes vivían en situación vulnerable o cerca de ella. Las ONG alertan de un incremento en la demanda de ayudas. Cruz Roja prevé acabar el año con unas 400.000 personas más atendidas respecto a 2019. Cáritas estima que, sin tener en cuenta el aumento de peticiones, solo para apoyar a la misma cantidad de gente que el año pasado deberán emplear al menos un 10% más de recursos. Son especialmente vulnerables los hogares con niños. Un 40% de las personas con dificultades para afrontar gastos imprevistos en 2021 contaba con un empleo, explica el experto Luis Ayala. Y preocupan los jóvenes, por la ...

# HUFFPOST



[NOTICIAS](#) [CORONAVIRUS](#) [ECONOMÍA](#) [POBREZA](#)

## Quando la pandemia empuja hacia la pobreza (o la agudiza)

Estas son algunas historias de los 11 millones de españoles que, según un informe elaborado por Cáritas y la Fundación FOESSA, se encuentran en situación de exclusión social por las consecuencias económicas del coronavirus.



Por Juan Calleja

15/01/2022 09:51am CET | Updated enero 15, 2022



Soraya Barrul, a la derecha de la imagen, charla con su asistente social de A+familias, María Quesada, en la Plaza de Tirso de Molina (Madrid). JUAN CALLEJA

**10**

# Impacto Social

Más de  
**500.000€**  
repartidos para  
las familias

**2.076**  
tarjetas sociales  
repartidas

Más de **2000** horas  
de acompañamiento

**11** Talleres  
Eficiencia energética  
**4** Talleres  
Educación emocional  
**2** Talleres  
Economía para la  
autonomía

Apoyo a  
**2.497**  
familias

**10**

# Impacto Social 2022

**42.736€**

repartidos para  
las familias

**484**

tarjetas sociales  
repartidas

Más de **585** horas  
de acompañamiento

**7** Talleres

Eficiencia energética

**4** Talleres

Educación emocional

**1** Talleres

Economía para la  
autonomía

**Orientación Jurídica**

Apoyo a

**99** familias

**Apoyo a**

**497**

**familias**



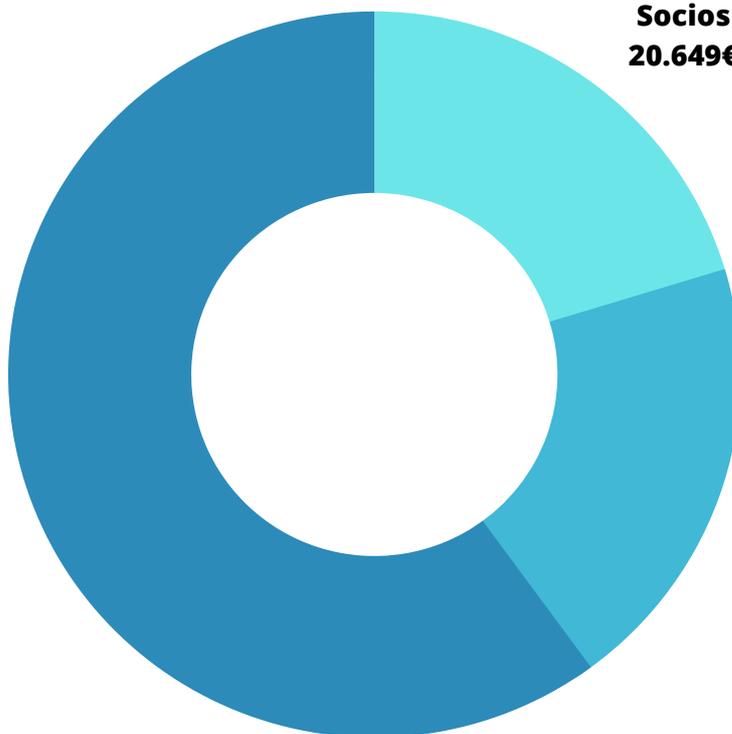
**10**

# Transparencia

## INGRESOS

**98.671 €**

**Financiadores  
61.075€**



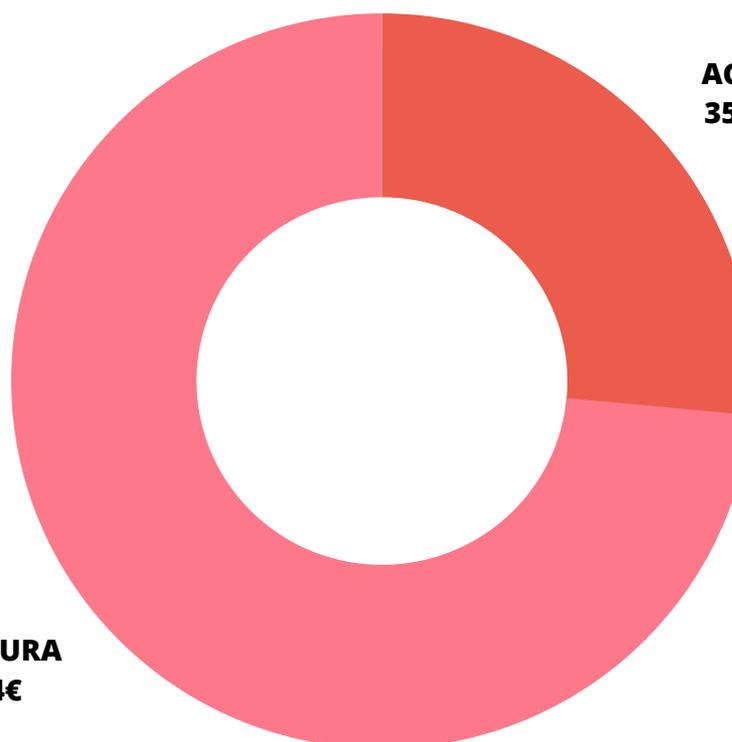
**Socios  
20.649€**

**Proyectos  
19.947€**

## GASTOS

**134.064 €**

**ESTRUCTURA  
98.564€**

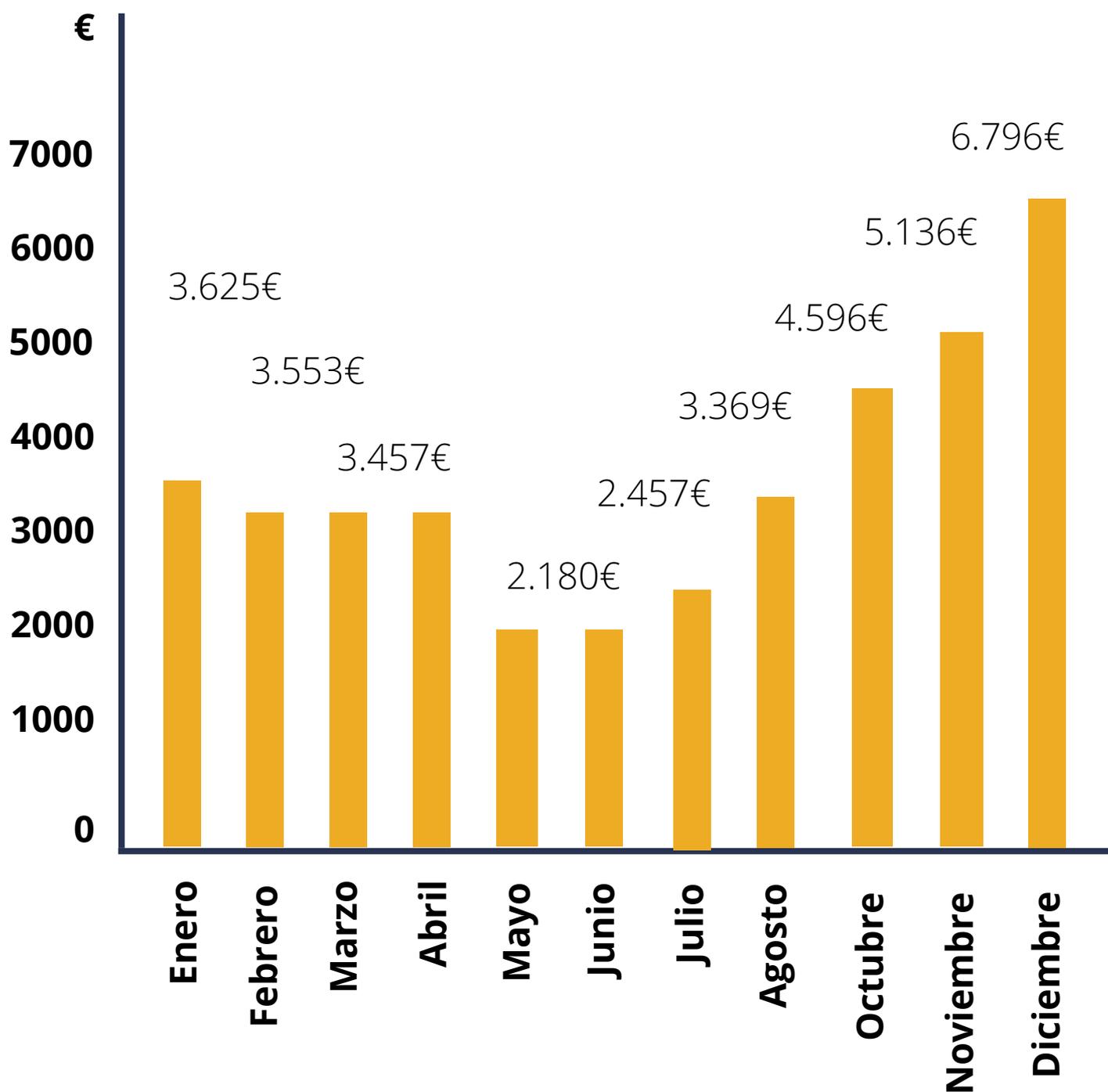


**ACCIÓN  
35.500€**



# Transparencia

## Gastos en Familias



# 11

## Agradecimientos y contacto



### Todo esto ha sido posible gracias a:

- ✓ **Socios y donantes**, fieles colaboradores que confían en nosotros cada año
- ✓ **Empresas y entidades**, que apoyan nuestro proyecto con donaciones, voluntariado corporativo, premios y programas.
- ✓ **Voluntarios**, que aportan su tiempo y dedicación al proyecto



[amasfamilias.com](http://amasfamilias.com)



[@amasfamilias](https://www.instagram.com/amasfamilias)



[A+familias](https://www.linkedin.com/company/amasfamilias)



[@AMasfamilias](https://twitter.com/AMasfamilias)



[info@amasfamilias.com](mailto:info@amasfamilias.com)



[@A+familias](https://www.facebook.com/A+familias)

A. familias



**MEMORIA DE  
ACTIVIDADES 2022**