

MEMORIA
DE ACTIVIDADES
A **familias**
2024

CARTA DEL DIRECTOR



Queridas familias, amigos, colaboradores y socios:

2024 fue un año clave para A+Familias. Culminamos el proceso de constitución de la **Fundación Familia por Familia**, que dará continuidad a nuestro trabajo. Este paso fue posible gracias al primer premio de la aceleradora **B-Value (Ship2B - Banco Sabadell)**, obtenido en noviembre de 2022, que financió el depósito necesario para la constitución.

Tras dos años de esfuerzo, logramos crear una entidad jurídica diseñada para cuidar y agradecer a quienes hacéis posible esta misión compartida.

En 2024 apostamos por la profesionalización de nuestras áreas: social, proyectos y comunicación. Gracias al equipo, definimos un Plan de Objetivos, un Plan de Acción por áreas y concretamos nuestro modelo de intervención social, basado en cuatro pilares: **Economía, Salud, Legal y Brecha Digital**. A finales de año, comenzamos a implementar un sistema de seguimiento y trazabilidad de proyectos con presupuestos y contabilidad analítica.

Celebramos además importantes hitos:

- Publicación conjunta del **Libro de Fernando Vidal** con la Universidad de Comillas
- **Cómic “El huerto de A+Familias”**, con el apoyo de Fundación Montemadrid
- Desarrollo de la **Plataforma Entrefamilias**, que lanzaremos en 2025 con Fundación Nemesio Díez
- **Expansión en la Comunidad Valenciana** (Valencia y Alicante), gracias a Fundación Altius, Coometas y otros financiadores.

Las alianzas son nuestro ADN. Gracias a ellas seguimos creciendo. Destacamos el inicio de colaboración con **TuTechô**, que ha permitido a una familia acceder a una vivienda. Como esta, hay muchas otras que dan sentido a nuestro trabajo.

¡Gracias de corazón!

En 2025 queremos seguir respondiendo con honestidad a nuestra misión, reafirmada en nuestro encuentro estratégico de mayo 2024: **dignidad, autonomía y acompañamiento** para que las personas desplieguen su potencial y superen la dependencia de los sistemas de ayuda.

Con vuestro apoyo, sabemos que lo lograremos!

Un abrazo,
Javier Días de la Fuente





ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carta del Director	1
--------------------	---

Nuestro Equipo	3
----------------	---

Qué hacemos	4
-------------	---

Impacto Social	15
----------------	----

Proyectos A+Familias	17
----------------------	----

Eventos	33
---------	----

Alianzas	38
----------	----

Premios	40
---------	----

Prensa	41
--------	----

Transparencia	43
---------------	----

Agradecimientos y Contacto	44
----------------------------	----

NUESTRO EQUIPO



Javier Dias

CODIRECTOR



Kathleen Murillo

COORDINADORA DE
ÁREA SOCIAL



Fran Molina

RESPONSABLE DE
COMUNICACIÓN



Daniel Blanco

TRABAJADOR SOCIAL



Virginia Ropero

TRABAJADORA SOCIAL



Elena Hernández

Técnica de Proyectos



Amelia Sebastián

Voluntaria Finanzas

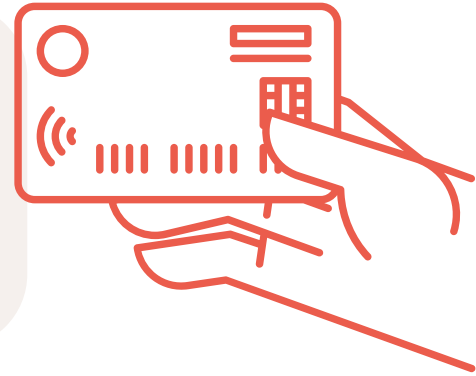


QUÉ HACEMOS

NUESTRO PROGRAMA

Enfoque de atención centrada en la persona

Reconocer a la persona como protagonista de su propia vida. En el proceso de acompañamiento e intervención, es la familia usuaria quien diseña las estrategias que le llevarán a gestionar mejor los asuntos que le afectan.



Acompañamiento individualizado

Acompañamos a las familias en el proceso de autonomía con dignidad, a través de identificar las propuestas de solución que les proporcionan oportunidades para atender sus necesidades y talentos

Digitalización

Apostamos por nuevas tecnologías para crear un mayor impacto social sobre nuestro entorno.



QUÉ HACEMOS

ACOMPañAMIENTO INDIVIDUALIZADO

Acompañamiento a las familias



Realizamos **acompañamiento social y emocional de calidad**, que nos permite conocer a la persona e identificar sus necesidades de forma individualizada. De esta manera, promovemos e impulsamos sus capacidades **para lograr su propia autonomía**.



Apoyo económico

Contribuimos a **mejorar la situación de familias** que forman parte del programa con asignaciones económicas, a través de las tarjetas visa social de La Caixa, cupones de Carrefour y cupones digitales a través de la app Coometas.

Nuestro valor diferencial

La continuidad en el programa está directamente relacionado con las **acciones de las personas usuarias, que denotan el avance y mejora de la situación**. El acompañamiento permanece, la asignación económica sí tiene una delimitación temporal.



QUÉ HACEMOS

Línea Estratégica Legal

ORIENTACIÓN JURÍDICA

Orientación Jurídica penal y civil

A&O SHEARMAN

El **objetivo** es **facilitar el acceso a la justicia** para personas en riesgo de exclusión social o para quienes están sufriendo una situación de vulnerabilidad.

Las familias reciben orientación jurídica individualizada por parte del equipo de abogados de **A&O Shearman** del **Programa Probono Committe**. Antes y después de la atención, A+Familias da seguimiento y acompaña el proceso de resolución.

Se atienden situaciones **penales, civiles, laborales y trámites ante la Administración**. Tales como: demandas, deudas, convenios reguladores, impagos, derechos laborales.



QUÉ HACEMOS

Línea Estratégica Legal

ORIENTACIÓN JURÍDICA

Orientación Jurídica penal y civil



TM Asesoría Integral es una **entidad especializada en derechos de extranjería** que, sobre todo, trabaja con población migrante. Se dedica a asesorar sobre los derechos y deberes de las personas en proceso de regulación.

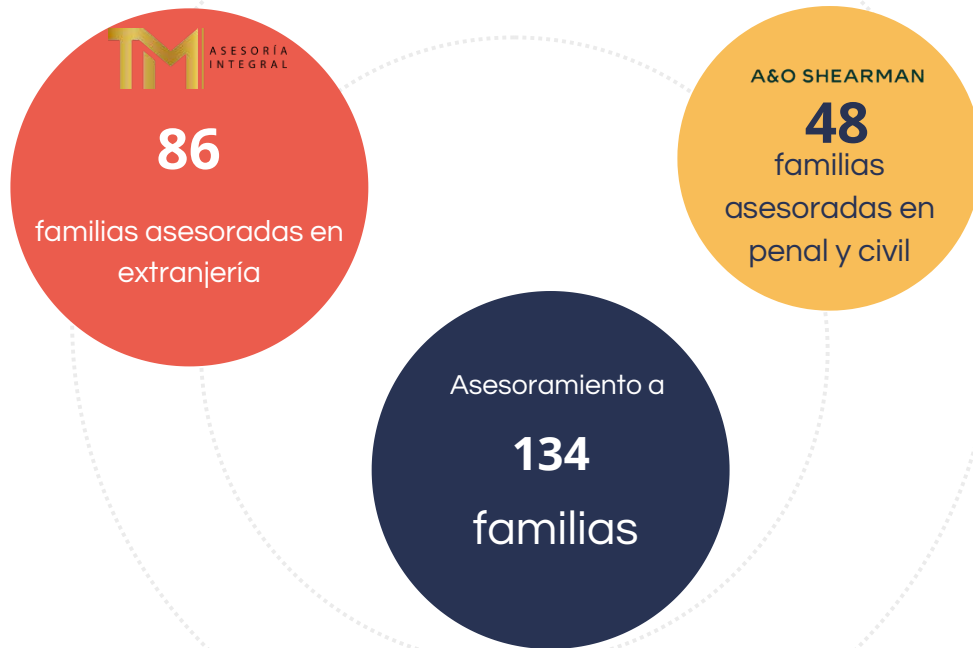
Han **colaborado con A+Familias** desde noviembre de 2022. Ofrece atención telefónica y presencial. Las situaciones más frecuentes que atiende son: **estatus migratorio, procesos legales para recurrir solicitud denegada, reunificación familiar, nacionalización.**



IMPACTO EN ASESORIAS

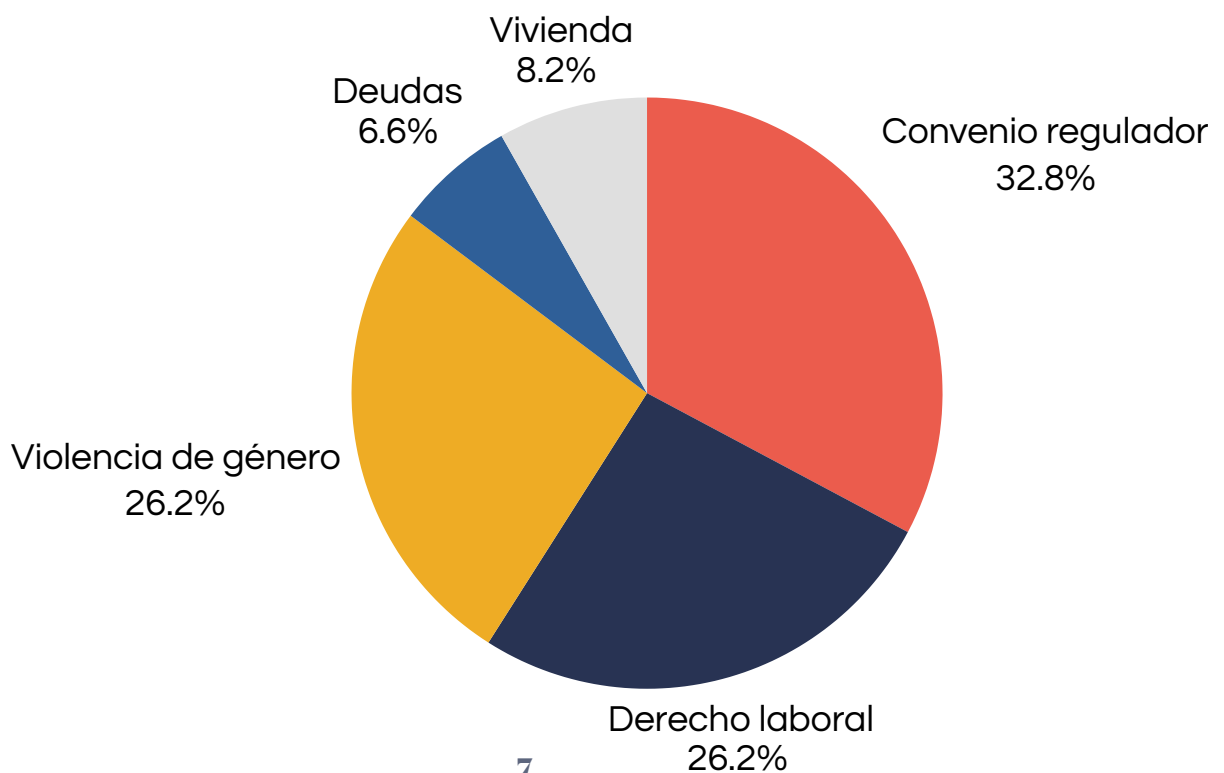
Área legal

2024



FRECUENCIA DE SITUACIONES EN LA ASESORÍA JURÍDICA DE A&O SHEARMAN

**Algunas familias son asesoradas en más de un tema*



QUÉ HACEMOS

Línea Estratégica Económica

ASESORAMIENTO ENERGÉTICO

Asesoramiento energético para reducir el gasto en electricidad



En A+Familias buscamos que las familias en situación de vulnerabilidad económica tengan la oportunidad de **reducir el importe que pagan en facturas de electricidad**, promoviendo un consumo más eficiente y sostenible. Para lograrlo, contamos con la colaboración de **ECODES**, que ofrece asesorías energéticas personalizadas a las familias usuarias de nuestro programa.



Durante estas sesiones, se realiza un análisis detallado de las facturas de luz, identificando posibles errores en la facturación, **oportunidades para acceder a bonificaciones** o tarifas más adecuadas, y patrones de consumo que pueden optimizarse. Además, reciben recomendaciones prácticas **para reducir el gasto energético** sin comprometer el bienestar en el hogar, como el uso eficiente de los electrodomésticos, la adaptación de horarios de consumo o la implementación de medidas de ahorro accesibles.

QUÉ HACEMOS

Línea Estratégica Económica

ASESORAMIENTO ENERGÉTICO

Asesoramiento energético para reducir el gasto en electricidad



Gracias a este acompañamiento, muchas familias han logrado **disminuir significativamente la factura de la luz**, mejorando así la estabilidad económica y la calidad de vida.

En A+Familias seguimos apostando por iniciativas que generen un impacto directo en la economía de los hogares, promoviendo a la vez una cultura de **consumo energético responsable**.

IMPACTO SOCIAL

Asesoramiento energético

2024

3

Familias que tramitaron
el bono social
energético

Asesoría a

16

familias

Entrega a

16

familias de un kit de
materiales de EE

QUÉ HACEMOS

Área Económica

ASESORAMIENTO FINANCIERO

Asesoramiento financiero para mejorar la estabilidad económica



Hemos realizado un trabajo conjunto con la Asignatura de **Aprendizaje y Servicio**. Los estudiantes del Doble Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics y Relaciones Internacionales desarrollaron una propuesta de asesoría financiera para apoyar a las familias en situación de vulnerabilidad que participan en el programa.

Esta es una iniciativa clave en materia de **salud financiera**. Un equipo de estudiantes, en conjunto con las personas trabajadoras sociales de A+Familias, investigaron la **situación económica de 16 familias** para ofrecerles asesoramiento personalizado. A través de recomendaciones concretas, estrategias de compra y pautas de ahorro, buscamos que estas familias puedan **mejorar su estabilidad económica y fortalecer su autonomía financiera**.



QUÉ HACEMOS

Línea Estratégica Económico

ASESORAMIENTO FINANCIERO

Curso sobre Violencia Económica



En 2024, desde A+Familias participamos en un **curso especializado sobre violencia económica y salud financiera**, con el objetivo de brindar herramientas a nuestras familias para reconocer y enfrentar situaciones de **vulnerabilidad económica**. A través de este curso, trabajamos en la identificación de las dinámicas de control financiero dentro de los hogares, los derechos económicos de las personas y estrategias para mejorar la autonomía financiera.

El programa incluyó sesiones formativas con profesionales del ámbito social y financiero, recursos prácticos y acceso a una plataforma digital con materiales complementarios. Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con la prevención de la **violencia económica y la promoción de la independencia financiera** como base para una vida digna.



QUÉ HACEMOS

Línea Estratégica Salud

INTERMEDIACIÓN EN SALUD

Acceso a la atención sanitaria



En A+Familias trabajamos para garantizar que las personas en situación de vulnerabilidad **accedan a la atención sanitaria que necesitan**. Actuamos como puente entre nuestras familias usuarias y los profesionales de la salud, facilitando el acceso a servicios esenciales.

Acompañamos en la gestión de recursos, derivamos a especialistas, facilitamos trámites sociales que se requieren para solicitar dependencia, discapacidad y atención temprana.

Además, coordinamos con especialistas y centros de rehabilitación, para garantizar la atención integral. Apoyamos la **gestión de citas** con trabajadores sociales en centros de salud y, a través de farmacias solidarias, facilitamos el acceso a medicamentos. Hemos **cofinanciado tratamientos** como oftalmología, rehabilitación del lenguaje, dentista, podología, etc. que complementan al diagnóstico médico y favorecen el avance de las personas usuarias en temas de salud.

Nuestro compromiso es **que nadie se quede sin la atención sanitaria** que necesita por falta de recursos o información.

IMPACTO SOCIAL 2024

Acceso a la atención sanitaria

Más de
515€
en apoyos
de salud

100%
familias
acompañadas
reciben atención en
salud emocional



QUÉ HACEMOS

Línea Estratégica BRECHA Educativa y Digital

FORMACIÓN Y OCIO



Las personas en situación de vulnerabilidad requieren resolver la brecha económica y digital para tener **más oportunidades de inclusión**. En cuanto a brecha educativa buscamos soluciones para: **homologación de títulos** de los países de origen, acceso o cambios de centro educativo, dificultades de adaptación o de rendimiento escolar, bullying y barreras lingüísticas.

Respecto a la brecha digital, centramos las soluciones en la mejora de destrezas: formación en informática básica, gestión de inscripciones a **oportunidades de mejora de habilidades** en el uso de aplicaciones y programas; también, impulsar la **capacidad de autogestión** de solicitudes en línea, tener firma digital y el uso de apps.

Esto lo hacemos **buscando sinergias externas** (locales, públicas o privadas) que contribuyan a la solución, y dando seguimiento a avances y logros. También, a través del uso de una app para la asignación económica.

IMPACTO SOCIAL

2024

Línea Estratégica BRECHA Educativa y Digital

86

Actividades
Promovidas

184

Personas
participaron en
las actividades

30

Formación jurídica
por cambio
de la Ley

QUÉ HACEMOS

Línea Estratégica BRECHA Educativa y Digital FORMACIÓN Y OCIO

Sesión Orientación Jurídica



políticas sociales,
familia e igualdad

MADRID

La Oficina Municipal de Información, Orientación y Acompañamiento para la integración social de la población inmigrante realizó esta sesión para explicar los diferentes tipos de arraigos y resolver dudas. Lo recibieron **30 personas** y se realizó gracias a petición de **A+Familias**



CaixaBank

Asesoría financiera La Caixa



12 familias se beneficiaron de la formación realizada por **personas voluntarias de La Caixa**. A los padres y madres se les dio asesoría para promover la seguridad financiera, el ahorro, resolver dudas sobre cómo tramitar cuentas y sobre procedimientos habituales. Con los niños y niñas se realizaron actividades de ludoteca.



políticas sociales,
familia e igualdad

MADRID



CaixaBank



IMPACTO SOCIAL

Acompañamiento y apoyo económico

TOTAL DESDE 2020

Más de
731.664€
repartidos para
las familias

Apoyo a
2.841
familias

27
Talleres
Eficiencia
Energética

3.049
tarjetas sociales
repartidas

3.329
horas de
acompañamiento

9 Desayunos
Coloquio

3
Talleres
Economía para la
autonomía

IMPACTO SOCIAL

Acompañamiento y apoyo económico

ESTE 2024

120.435 €
Total de
asignaciones
económicas

744
Personas
beneficiarias

+1210h
horas de
acompañamiento

16
Familias que
participan en
asesorías de
salud financiera

5

Reciben
aportes de
salud

186

Familias que participaron
en el Programa

+134

Familias que reciben
orientación jurídica

3

Reciben aportes para
para recursos
residenciales
y educación



PROYECTOS A+FAMILIAS 2024

COMPROMETIDOS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y EL PACTO MUNDIAL DE LA ONU



En A+Familias contribuimos de forma directa con los siguientes objetivos de desarrollo sostenible:



-Acompañamos la **búsqueda activa de empleo** a través de orientación laboral o derivaciones a recursos públicos y/o privados. -Promovemos y acompañamos la **salud financiera** y la **gestión de suministros** (eficiencia energética) a través de espacios de formación y derivaciones privadas.



-Facilitamos a las familias **tarjetas bancarias** en colaboración con Carrefour y La Caixa para realizar la compra y **cupones digitales** de Coometas y así poder asegurar manutención las familias.



-Acompañamos el **acceso a la salud** mediante derivaciones a recursos públicos y privados. -**Apoyo económico** para tratamientos y medicamentos, descuentos en servicios, voluntariado de doctores, enfermeras y servicios de salud. -Realizamos acompañamiento de **salud emocional** de las familias a través de sesiones de escucha, encuentros, actividades de integración cultural, u otros mecanismos.



-Acompañamos las dificultades de **rendimiento académico** que tienen algunas personas de las familias, especialmente en la transición de país o por depresión adolescente. -Suministro de materiales escolares.



-Luchamos por alcanzar una **igualdad de género** en todos los ámbitos. -Realizamos **talleres de violencia económica**. -Acompañamos la orientación jurídica a mujeres víctimas de violencia de género.



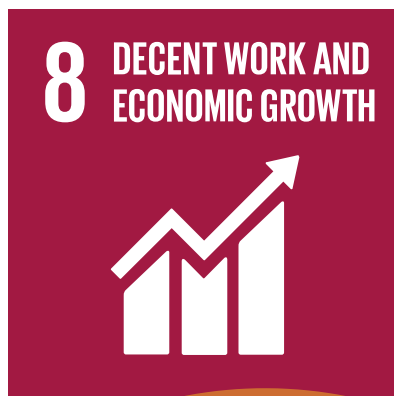
-Acompañamos el proceso de **regularización** y procesos de **tramitación de documentos** en el país de origen mediante **orientación jurídica** y derivaciones a recursos legales públicos y privados. -Acompañamos la orientación del proceso de gestión para acceder a las **ayudas sociales** destinadas para atender esta situación de desempleo, de acuerdo con la causa.



-Colaboramos con otras **fundaciones, universidades y empresas** para poder llevar a cabo todos los proyectos y objetivos que queremos conseguir.



Además, indirectamente hemos contribuido a los siguientes objetivos:



PROYECTOS A+FAMILIAS 2024

INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN PLATAFORMA DGSE



PROYECTO DGES

DIGNIFICACIÓN DE LAS AYUDAS
SOCIALES MEDIANTE BLOCKCHAIN
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA
GESTIÓN DE LAS ENTIDADES
SOCIALES



La Plataforma DGSE, desarrollada por la empresa tecnológica **NARIA** en el marco de los fondos **Next Generation**, fue creada en alianza con **Codespa** y **A+Familias**.

Su objetivo es mejorar la gestión y el seguimiento de personas usuarias de distintas entidades sociales, centralizando la información y **facilitando la administración de tarjetas monedero**.

Con una meta de registrar a **700 usuarios**, la plataforma buscaba:

- Implementar tecnología innovadora para optimizar la intervención social.
- Fomentar la digitalización de los procesos internos de las entidades sociales.

Para ello, se utilizó un **toolkit** que incluyó: una app para usuarios, un sistema de gestión de datos internos, herramientas de medición de impacto social y gestión interna y se estructuró en dos líneas de actuación:

1. **Impulsar la innovación y modernización** de los servicios sociales mediante una estrategia de transformación digital.
2. **Digitalizar los procesos internos** para acelerar la acción social.



PROYECTOS A+FAMILIAS 2024

INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

ENTRE FAMILIAS



Entre Familias es una plataforma que funciona como una comunidad. La plataforma está financiada por la **Fundación Nemesio Díez** que busca conectar a los usuarios de la **Economía Social y el Tercer Sector**. El proyecto surge por la necesidad del usuario de buscar soluciones concretas.

Se trata de una interfaz donde el usuario puede buscar entre diferentes ofertas de entidades sociales que puedan ayudar a través de distintos recursos. Por ello, nos basamos en los principios de las redes de solidaridad para el diseño de la aplicación. Las familias usuarias deben registrarse en la plataforma de nuestra página web: **<https://amasfamilias.es/login>** Entonces, cuando detecten alguna necesidad o carencia en su entidad pueden **publicar un anuncio** en la plataforma. Después pueden contactar con las personas que estén interesadas en resolver el anuncio o intercambiar impresiones.

Por otra parte, las familias deben también registrarse en la plataforma y cuando detecten alguna carencia pueden acceder a la plataforma y ver si la pueden suplir buscando entre todas las publicaciones que hay.



PROYECTOS A+FAMILIAS 2024

INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

CLARITY AI



Se realizó un convenio con la empresa **CLARITY AI**, dado que se detectaron carencias en la medición del impacto y en la **gestión de los datos** de la entidad A+FAMILIAS.

Con ello, la empresa asesoró a A+FAMILIAS en estas carencias con el fin de que el proyecto pueda mejorar la **eficiencia y eficacia**, mejorando los servicios y ofreciendo una mejora de la financiación a futuro.

El objetivo del proyecto fue **asesorar** mediante un grupo de expertos en medición de impacto y evaluación de proyectos. Las actividades que se realizaron fueron:

- Crear un sistema de **evaluación y medición** para A+FAMILIAS.
- **Recoger datos** relacionados con el proyecto de A+FAMILIAS.
- Analizar los datos recogidos con el fin de **mejorar resultados** y mejorar el impacto.



PROYECTOS A+FAMILIAS 2024

INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

UNIVERSIDAD UIC & FUNDACIÓN JOAQUIM MOLINS FIGUERAS



Desde el inicio, utilizamos **tarjetas monedero** para ofrecer asistencia digna y autónoma a las familias. La colaboración con **la Cátedra Joaquim Molins Figueras y la** Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de **la UIC** permitió evaluar científicamente su impacto, asegurando **soluciones basadas en evidencia** y optimizadas para las comunidades.

Un equipo de investigadores trabajó en un proyecto de A+Familias para definir un modelo de intervención que aumentara el **bienestar emocional de las familias** mediante métodos innovadores y análisis de datos. Se estudió el **efecto de las tarjetas Visa Social La Caixa** en la calidad de vida y se diseñó el perfil de las familias para mejorar la especialización de las intervenciones.

El proyecto se basó en la teoría de **Amartya Sen, "Capability Approach"**, enfocándose en ampliar las libertades de elección y promover el desarrollo real de **capacidades humanas en igualdad de condiciones**.



PROYECTOS A+FAMILIAS 2024

ACOMPañAMIENTO SOCIAL Y COLABORACIONES CON OTRAS ENTIDADES

JÓVENES Y CERCANAS



**FUNDACIÓN
MONTEMADRID**

Gracias al apoyo de **CaixaBank** y **Fundación Montemadrid**, se desarrolló un proyecto de 12 meses para atender a 40 familias en situación de vulnerabilidad en la Comunidad de Madrid.

Cada familia recibió un plan de acompañamiento personalizado y una ayuda económica media de **120 € mensuales** en bonos digitales **Coometas** para alimentación e higiene.

El objetivo fue **fortalecer la autonomía de las familias** y su emancipación de los sistemas de protección social, dignificando las ayudas al permitirles elegir libremente los productos que necesitaban. Para ello, se realizó un diagnóstico social individual, se establecieron **objetivos personalizados** y se activaron recursos en colaboración con otras entidades sociales.

Las acciones incluyeron:

- Selección y triaje de los participantes.
- Planes de intervención social adaptados.
- Acompañamiento social con seguimiento mensual.
- Apoyo económico personalizado.
- Formación en el uso de la app Coometas y entrega de cupones digitales.

Este proyecto se llevó a cabo gracias a **la financiación de MonteMadrid y la Caixa con 21.960€**



PROYECTOS A+FAMILIAS 2024

ACOMPANIAMIENTO SOCIAL Y COLABORACIONES CON OTRAS ENTIDADES

HERMANDADES DEL TRABAJO (HHT)



A+Familias gestionó la derivación de personas usuarias del **servicio de acogida** de Hermandades del Trabajo hacia su **servicio de información social**.

Desde este espacio, se ofreció **orientación sobre derechos sociales** y recursos públicos, sin acompañamiento, pero con el objetivo de **fomentar la integración y autonomía** social en la Comunidad de Madrid. Se proporcionó información y apoyo en:

- **Acceso a servicios sociales** y sanitarios públicos.
- **Gestión de prestaciones** (IMV, ayudas a la maternidad, becas, dependencia...).
- **Trámites administrativos** (certificado digital, DNI/NIE, SEPE...).
- **Derivación a recursos especializados**.

Además, se realizaron talleres conjuntos como uno de ofimática básica, en colaboración con HHT.



IMPACTO SOCIAL

2024

ACOMPANIAMIENTO SOCIAL CON HERMANDADES DEL TRABAJO (HHT)

23

Número de
familias
participantes

26.820€

Total de
asignaciones
económicas

*Los datos reflejan el impacto total del proyecto que inició en junio de 2023 hasta finales del 2024.



PROYECTOS A+FAMILIAS 2024

INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

FUNDACIÓN ALTIUS Y A+FAMILIAS

FUNDACIÓN
ALTIUS

Desde 2021, **Fundación Altius** y A+Familias mantienen un acuerdo de colaboración para **apoyar a personas en situación de exclusión**.

Altius atendió a **92 beneficiarios** a través de

entrevistas iniciales y derivaciones según perfil. **70 familias** fueron derivadas a A+Familias, donde recibieron **acompañamiento social**, apoyo emocional y cupones digitales de Encantado de Comerte para bienes de primera necesidad. **El proyecto benefició a 140 personas** en Madrid y 22 en la Comunidad Valenciana, cumpliendo los siguientes objetivos:

- Fortalecer competencias personales y laborales de **160 personas**.
- Acompañar en la **búsqueda de empleo** digno mediante un modelo de atención integral.
- Apoyo económico: se **entregaron cupones mensuales** durante 6 meses a 70 familias para compras en comercios asociados.
- Acceso a alimentos para **92 familias a través de Altius** y otras 70 mediante los cupones de A+Familias.
- **Formación digital para 70 familias** de la app de Encantado de Comerte.
- Digitalización de procesos sociales mediante el uso de la plataforma.



PROYECTOS A+FAMILIAS 2024

INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

YAYA'S CONSULTING



Yaya's Consulting es una campaña de comunicación dirigida a movilizar al sector privado y a la sociedad en general para generar una mayor conciencia sobre la responsabilidad de todos ante el **desperdicio alimentario** y mostrar soluciones que están al alcance de empresas y ciudadanos para reducirlo.

La campaña presenta un formato original para transmitir el mensaje: la **primera consultora liderada por abuelas** para luchar contra el desperdicio alimentario, de ahí el nombre: **Yaya's Consulting**.

Desde **CODESPA** y **A+Familias** ponemos a las personas en el centro de nuestro trabajo, es por eso que las abuelas las consideramos grandes maestras y referentes para luchar contra el desperdicio alimentario.



PROYECTOS A+FAMILIAS 2024

INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN YAYA'S CONSULTING

¿Qué se espera lograr con la campaña?

El objetivo es **seguir movilizándolo al sector privado** sobre su potencial e impacto social de estas iniciativas y también llegar a la ciudadanía. Lo hacemos compartiendo **buenas prácticas de empresas** que puedan inspirar a otras a seguir el ejemplo. También ofrecemos **consejos** para que las personas sean conscientes de que con pequeños gestos se pueden cambiar las cosas y construir un futuro más sostenible para todos desde la reducción del desperdicio alimentario.



¿Qué empresas se han unido y apoyan la campaña?



Hasta el momento, se han unido **Carrefour, ILUNION Hotels, Sqrups, Arroz SOS, Naria y Coometas y su App Encantado de Comerte**. Cada una de ellas aporta su granito de arena, compartiendo lo que hacen en su día a día para contribuir al desperdicio cero. **Tanto en CODESPA como A+Familias lo aprovechamos todo porque está en nuestra filosofía de trabajo.**

YAYA'S CONSULTING

PROYECTOS A+FAMILIAS 2024

PROYECTOS FINANCIADOS

Campaña donaciones Metro de Madrid

En 2024, en A+Familias tuvimos la oportunidad de colaborar con **Metro de Madrid** en una campaña solidaria dirigida a sus trabajadores y trabajadoras. Gracias a esta iniciativa, el personal de Metro pudo realizar donaciones voluntarias destinadas a apoyar nuestros proyectos sociales **con familias en situación de vulnerabilidad**.

Esta colaboración no solo nos permitió **recaudar fondos importantes** para seguir acompañando a quienes más lo necesitan, sino que también fortaleció la red de apoyo a nuestro alrededor. Las aportaciones recibidas se han destinado a programas de **acompañamiento individualizado, apoyo educativo** y acceso a recursos básicos para las familias.

Agradecemos profundamente el compromiso de las personas trabajadoras de Metro de Madrid, que con su solidaridad nos ayudan a construir **una sociedad más justa e inclusiva**.



Fundación Juan Entrecanales de Azcárate

Con el fin de alcanzar la misión de la Fundación Juan Entrecanales de Azcárate nos ha apoyado con la financiación de la actividad recurrente. Esto es un **total 30.000 euros**.

En total hemos acompañado durante cada mes a una media de **60 familias** con una media de **120 euros por unidad familiar**.



CaixaBank

De nuevo, **CaixaBank** ha decidido confiar en el proyecto de A+Familias con una financiación de **5.500 euros** la actividad recurrente mediante el apoyo a **10 familias durante 6 meses**.



EVENTOS

MERIENDA DE REYES



En nuestro evento de **Merienda de Reyes** tuvimos el honor de celebrar nuestra tradicional Merienda de Reyes, un evento que demuestra que, cuando nos unimos, podemos lograr grandes cosas.

Gracias a la generosidad y el compromiso de todas las personas socias y donantes, logramos reunir a **250 personas** en un ambiente cálido y familiar. Durante esta jornada especial, se entregaron regalos a más de **150 niños y niñas**, llenando de alegría los corazones más pequeños.

Disfrutamos de un delicioso chocolate con churros, que nos ayudó a compartir momentos inolvidables.



EVENTOS

CONCIERTO BENÉFICO



Tuvimos la oportunidad de organizar un **concierto benéfico en la Sala Rockville** de Madrid con un objetivo: **apoyar a las familias en situación de vulnerabilidad** de la entidad.

Fue un encuentro muy divertido donde pudimos disfrutar de la **música de dos bandas voluntarias, Punto G y Gym Tones**, que nos deleitaron con grandes éxitos.

Gracias a todos los asistentes, y al apoyo del despacho de abogados **Garrigues**, conseguimos recaudar un total **870 €** que irán destinados íntegramente a apoyar a nuestras familias.



EVENTOS

DESCALZOS POR EL PARQUE: FAMILIAS, ABANDONO Y EXCLUSIÓN SOCIAL



Se realizó el día **16 de abril** la presentación del libro titulado **Descalzos por el parque de Fernando Vidal** en colaboración con **A+Familias**.

Este libro explora la situación de las familias precarizadas y por ello analizó **dieciocho historias de las familias en situación de vulnerabilidad** provenientes de A+Familias.

Este evento se realizó en la sede de Hermandades del Trabajo y asistieron un total de **30 personas** que pudieron conocer de primera mano el **proceso de realización del libro**.



EVENTOS

VUELTA AL COLE



Junto a Clifford Chance Spain, por segundo año tuvimos la oportunidad de colaborar en esta iniciativa.

En el evento “**Vuelta al cole**” conseguimos un espacio donde colocamos un mercadillo en el que las familias exponen a la venta sus talentos y productos. Por otro lado, recaudamos fondos a través de la plataforma de crowdfunding “**ihelp**”.

El año pasado recaudamos **2446€** y fue destinado a colaborar en la “vuelta al cole” de nuestras familias. Además, para esta ocasión, contamos con la donación de Angeles y Piruletas y la colaboración de Ellas lo bordan.



EVENTOS

COMIC EL HUERTO DE A+FAMILIAS



A+Familias lanzó el cómic **El Huerto de A+Familias** para reflejar la "realidad de lucha y desafío" que enfrentan muchas familias en **situación de vulnerabilidad** en España. Este proyecto se desarrolló en el marco de la convocatoria '**Jóvenes y Cercanas**', con guion de Sofía Crespi de Valldaura e ilustraciones de Paula López.



La historia sigue a **Isabel**, una madre de dos hijos que, tras perder su vivienda, enfrenta dificultades para acceder a recursos públicos. En el mundo del cómic, la autonomía y dignidad se simbolizan con una pulsera que Isabel no posee hasta que encuentra apoyo en **el 'huerto de A+Familias'**, recuperando así sus derechos y dignidad.

A+Familias utiliza esta metáfora para concienciar sobre los desafíos de las familias vulnerables y **promover un entorno más inclusivo y solidario**. Javier **Días de la Fuente**, fundador de la entidad, destaca que el cómic da voz a quienes suelen ser ignorados.



El Huerto A+Familias

La historia de Isabel, madre de dos hijos

A. familias

Con el apoyo de:



CaixaBank

**fundación
montemadrid**



ALIANZAS

ENTIDADES EDUCATIVAS



ENTIDADES COLABORADORAS



ENTIDADES FINANCIADORAS



RED A+FAMILIAS



Oasis



PREMIOS

ALLEN & OVERY

Un año más **A&O Shearman** ha confiado en nosotros y les agradecemos por permitir a A+Familias participar en el Social Funding Programme 2023/2024.

La selección de A+Familias como uno de los proyectos del **Social Funding Programme 2023/2024** se comparte con otras organizaciones destacadas: RobinGood Fundación, Integra España, APSURIA y Plan International.

Durante la jornada, el voluntariado corporativo de A&O Shearman brindó orientación jurídica a A+Familias. Asimismo, el respaldo económico del **Probono Committee** es fundamental para la continuación de las actividades de apoyo a familias en situación de vulnerabilidad a lo largo de 2024.

Agradecemos a **A&O Shearman** por su compromiso con la responsabilidad social y el apoyo brindado. Este suceso destaca la colaboración efectiva entre entidades comprometidas con el bienestar social.

En el año **2024**, se han atendido de la mano de A&O Shearman un total de **48 familias**.

A&O SHEARMAN



PRENSA



¿DÓNDE HEMOS APARECIDO?



tve

europa **press**

epsocial

'El Huerto de A+Familias', el cómic que refleja la situación de las familias más vulnerables



Los estudiantes
ahorran un 70 %
en Creative Cloud.
Aplican Condiciones.

[Comprar ahora](#)

rtvc RADIO
TELEVISIÓN
CANARIA



PRENSA

¿DÓNDE HEMOS APARECIDO?

LA RAZÓN

MADRID VIVA

A+ Familias: girasoles de luz contra la precariedad

La asociación recuerda a los más vulnerables que la dignidad les pertenece. LA RAZÓN los escucha



LA RAZÓN

NOTICIASDE

A+Familias publica un cómic que muestra la «realidad de lucha y desafío» de familias vulnerables

El huerto A+Familias

A+ Familias: girasoles de luz contra la precariedad

La asociación recuerda a los más vulnerables que la dignidad les pertenece. LA RAZÓN los escucha

LA RAZÓN 25

europa press

A+Familias lanza un cómic que refleja la «realidad de lucha y desafío» de familias en situación de vulnerabilidad

El huerto A+Familias

SIGLO XXI

Diario digital independiente, plural y abierto

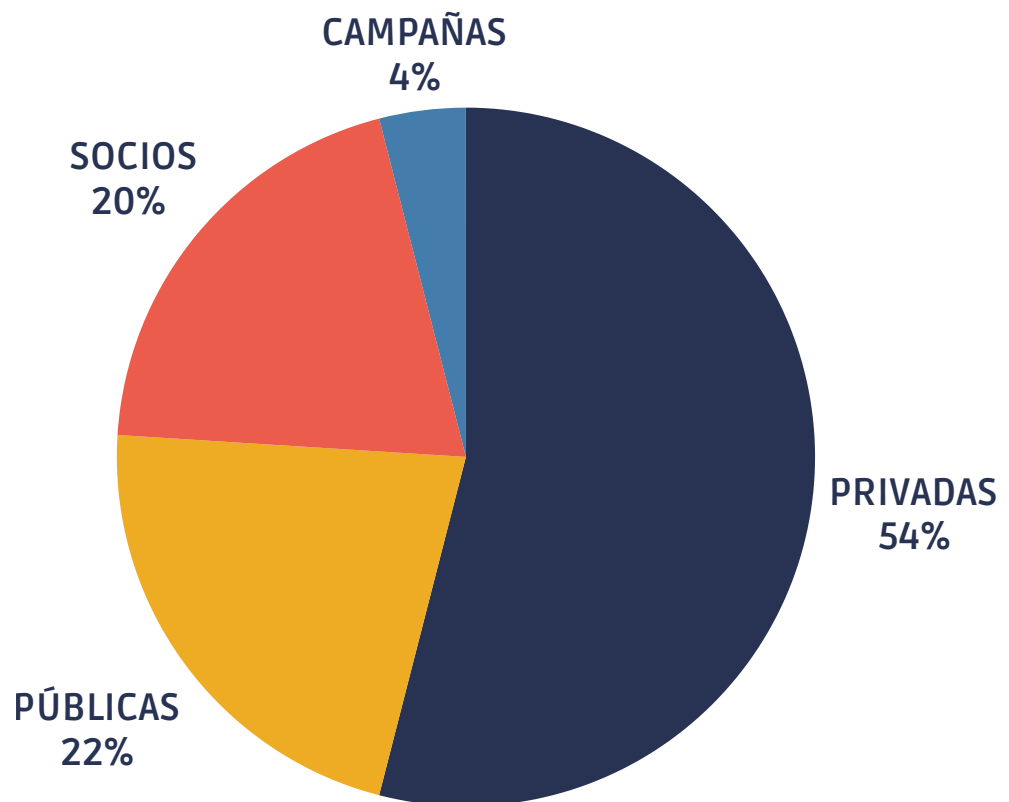
¡Muchas gracias por la difusión!

A+ familias

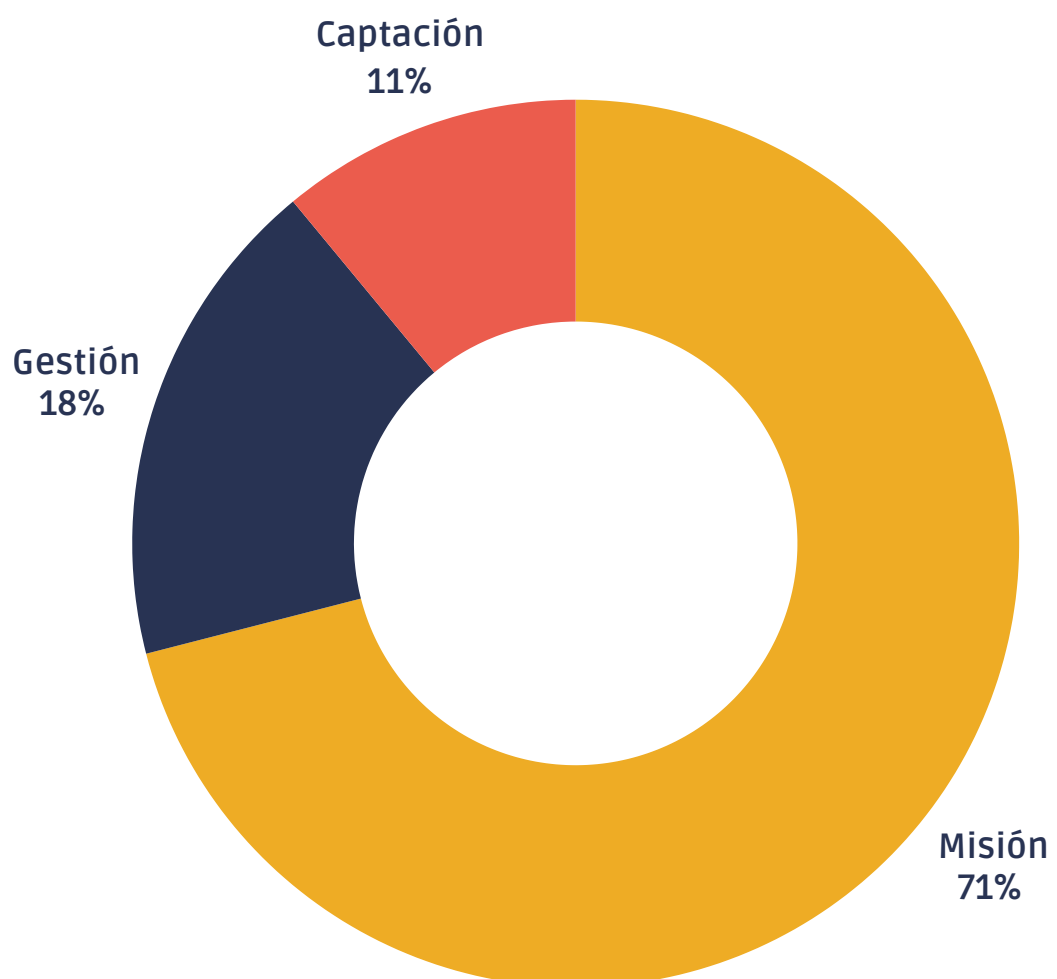
🤗

TRANSPARENCIA

¿Cómo nos financiamos?

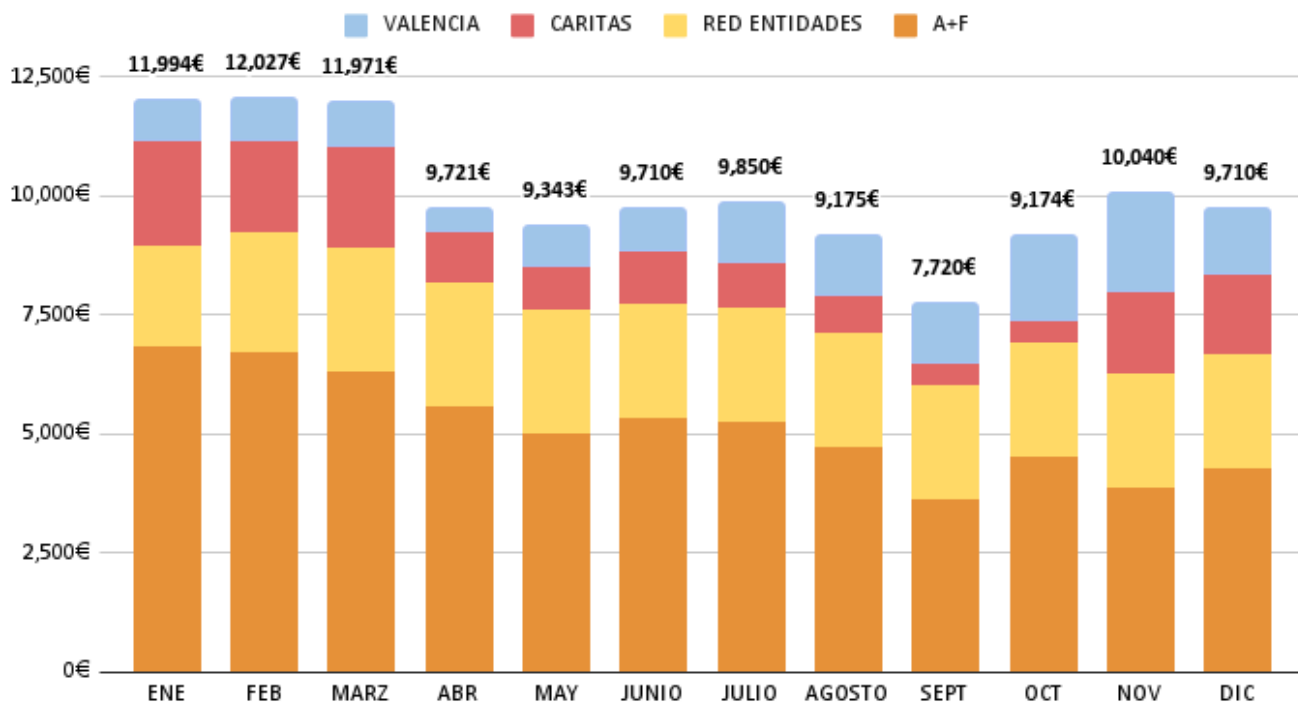


Destino de los fondos

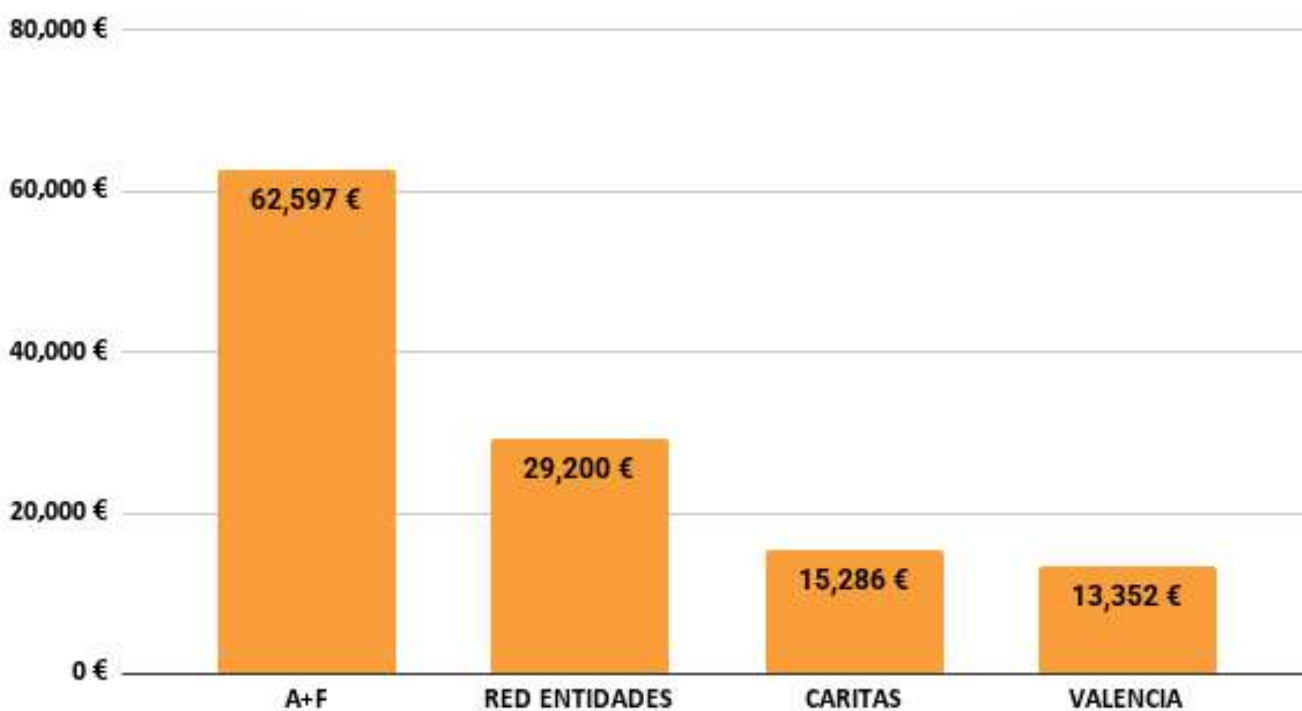


TRANSPARENCIA

AYUDAS ECONÓMICAS SOCIALES 2024



DESTINO AYUDAS ECONÓMICAS 2024



AGRADECIMIENTOS Y CONTACTO



SOCIOS Y DONANTES, fieles colaboradores que confían en nosotros cada año

EMPRESAS Y ENTIDADES, que apoyan nuestro proyecto con donaciones, voluntariado corporativo, premios y programas



amasfamilias.com



[@amasfamilias](https://www.instagram.com/amasfamilias)



[A+familias](https://www.linkedin.com/company/A+familias)



[@AMasfamilias](https://twitter.com/AMasfamilias)



info@amasfamilias.com



[@A+familias](https://www.facebook.com/A+familias)



A familias
2024